

2020 “光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛 北方赛区竞赛规程

第一章 赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国内地及香港、台湾、新加坡、英国等境外知名商学院 MBA 学生的一项创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。如今，中国 MBA 创业大赛已成长为中国商学院中具有广泛影响力的一个品牌。在 2019 年第十七届赛事中，吸引了境内外 91 所商学院 313 支 MBA 团队报名参赛，参赛队伍范围及数量再创新高。在过去的历届创业大赛中，每年都孵化或催生了一大批成功创业企业，如“车三百二手车估价平台”、“益涂书写墙”、“希澈智能牙刷”、“由心咖啡”、“镁伽机器人”等项目，在赛后成功落地并在短时间内获得风险投资，成长为一颗颗耀眼的创业之星。

2020 “光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛启动于 2020 年 3 月，分设北方赛区、东中部赛区、南方赛区、上海交通大学以及境外商学院五个赛区，分别组织公开选拔赛。全国总决赛定于 2020 年 8 月 29-30 日在上海举行。

本届创业大赛下设 MBA 创业计划竞赛（简称常规赛）、光明乳业创新营销大奖赛（简称专项赛）2 项主体赛事。

北方赛区面向我国华北、西北、东北地区所有商学院的 MBA 学生，包括北京、天津、河北、山西、内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆、黑龙江、辽宁、吉林 13 个省、自治区和直辖市的高校商学院。4 月 10 日-5 月 30 日接受参赛报名，6 月 13 日进行北方赛区初赛，7 月 12 日进行北方赛区决赛。北方赛区决赛将决出 4 支常规赛队伍和 1 支专项赛队伍，代表北方赛区参加全国总决赛。

比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动。通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

第二章 组织机构

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

光明乳业股份有限公司

天津大学管理与经济学部

承办单位：天津大学管理与经济学部 MBA 中心

天津大学 MBA 联合会

常设机构：设立中国 MBA 创业大赛北方赛区组委会工作组，负责大赛邀请、报名、组织、选拔以及培训等工作。

第三章 MBA 创业计划竞赛（常规赛）

一、参赛对象

- 1、北方赛区所属商学院 MBA 在校学生或毕业五年之内的 MBA 校友（以下简称 MBA 学生）均可发起组队报名参赛；
- 2、大赛以创业团队为单位参赛，每个团队 3-4 名队员，其中 MBA 学生不少于 1 名。团队成员不限制国籍，但要求会使用中文参赛；核心团队如包含多个院校 MBA 学生，一般以发起人、法人代表或者股份最多的股东学籍院校为准；

二、参赛项目

- 1、参赛项目类型，分为已创业项目和创意项目，报名时须标注清楚，但比赛评审时不区分项目类型：
 - (1) 已创业项目，要求项目所属的公司工商登记注册未满 5 年（2015 年 1 月 1 日后注册），且公司 2019 年销售额不超过 5000 万元人民币（或 750 万美金）；
 - (2) 创意项目指具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。不得将已注册企业并实际运作的项目当作创意项目参赛。
- 2、参赛项目须为本创业团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。而且为 MBA 学生主导的项目，符合下列条件之一：
 - (1) 创意项目的发起人或已创业企业的法人代表为 MBA 学生；
 - (2) 项目中，MBA 学生占股比例最大或合计股权不低于 30%；

(3) MBA 学生拥有本项目核心技术专利权且股权不低于 20%。

3、参赛项目没有行业限制，应该是基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验，去追求新的商业机会，包括但不限于以下内容：

- (1) 核心技术项目
- (2) 一种创新成果的产业化
- (3) 新的商业概念或经营模式
- (4) 针对现有产品或服务存在的问题进行优化

4、历届中国 MBA 创业大赛入围分赛区决赛或全国总决赛的项目，不得再报名参赛。

三、赛事流程

中国 MBA 创业大赛北方赛区常规赛将进行初赛、决赛二个阶段，决赛选出 4 支参赛队代表北方赛区参加中国 MBA 创业大赛全国总决赛。

1、初赛（2020 年 6 月 13 日）

- (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面专家评审，或在线云评审。具体情况等 5 月份另行通知；
- (2) 视报名数量，将分成 4-5 个评审组，每组前 3 名将入围北方赛区决赛；
- (3) 一个参赛院校最多 2 个参赛队伍进入决赛；
- (4) 初赛结果将于 6 月 14 日公布。

2、决赛（2020 年 7 月 12 日）

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；每个参赛队有 8 分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为 12 分钟。现场打分，根据得分高低排定名次；
- (2) 决赛将根据成绩，决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，颁发获奖证书；
- (3) 北方赛区根据评审情况推送 4 支参赛队伍（每个院校最多一支队伍）参加中国 MBA 创业大赛全国总决赛；
- (4) 比赛地点：天津大学卫津路校区；
- (5) 基于国内外疫情情况或者其他特殊情况，不排除采取在线云评审方式。

3、全国总决赛（2020 年 8 月 30 日）

- (1) 组织机构：在上海交通大学安泰经济与管理学院设立大赛组委会总决赛工作组，由安泰 MBA 中心老师、安泰 MBA 学联学生组成，负责全国总决赛的宣传、组织和常规事务处理等工作；
- (2) 评委选择：邀请国内创业方面著名专家学者，著名创业企业家，资深投资人担任评委；
- (3) 全国总决赛总共有 15-16 支创业团队，同一参赛院校最多只能有一支团队参加。总决赛地点在上海交通大学徐汇校区。
- (4) 总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。现场当场打分，根据得分高低排定名次；
- (5) 除参赛队员之外，允许每支团队有一名院校老师担任领队。

四、赛事支持及相关服务

组委会将对报名参赛的团队进行一系列的创业培训和指导。

赛前培训（时间待定）（2期）

所有参赛报名团队均可参加在线培训，培训内容主要有：商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技等，聘请 MBA 创业导师、早期投资机构以及其他合作机构资深人士组织培训。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员；更新后的报名表请再次向北方赛区组委会提交。

五、赛事奖项设置

北方分赛区决赛

- 一等奖一组：奖金 10, 000 元
- 二等奖二组：奖金各 5, 000 元
- 三等奖三组：奖金各 3, 000 元

六、其他赛事规则

- 1、每个参赛团队只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队；
- 2、进入分赛区决赛之后，不得变更创业项目；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
- 4、诚信至上，对于已经注册成立或者实际已经运作的项目，必须如实填报在报名表信息中，并愿意接受组委会工作组的查验。故意隐瞒或提供虚假信息的，经核实，组委会有权取消比赛成绩，并追回已经颁发的各种奖励；

- 5、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，北方赛区比赛须同时提交纸质打印版本和电子文档版本，其中，初赛须提交纸质打印版本一式四份，决赛一式五份；
- 6、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面；
- 7、保密条款：
 - (1) 仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；
 - (2) 参赛队的商业计划书将被确保其机密性；
 - (3) 比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第四章 光明乳业创新营销大奖赛（专项赛）

一、参赛对象

- 1、北方赛区所属商学院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（以下简称MBA学生）均可发起组队报名参赛；
- 2、大赛以团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于2名。团队成员不限制国籍，但要求会使用中文参赛；

二、参赛项目

- 1、参赛产品：光明优倍或其他指定产品；
- 2、参赛团队根据指定产品，进行产品分析、市场分析，收集和分析消费者数据、产品定价分析、渠道分析、盈利分析，并制定相应的创新营销方案，包括产品创新、渠道及促销创新等；
- 3、光明乳业提供产品详细资料以及部分市场数据、信息。

三、赛事流程

光明乳业创新营销大奖赛北方赛区将进行初赛、决赛二个阶段，决赛选出 1 支参赛队代表北方赛区参加全国总决赛。

1、初赛（2020年6月13日）

- (1) 初赛比赛形式为营销策划书书面评审，或者在线云评审。具体等 5 月份再通知；
- (2) 视报名数量，将分成 1-2 个评审组，每组前 3 名将入围北方赛区决赛；
- (3) 一个参赛院校最多 1 个参赛队伍进入决赛；
- (4) 初赛结果将于 6 月 14 日公布。

3、决赛（2020年 7月12日）

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；每个参赛队有 8 分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为 12 分钟。现场打分，根据得分高低排定名次。
- (2) 决赛将根据成绩，决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，颁发获奖证书；
- (3) 北方赛区根据评审情况推送 1 支参赛队伍参加全国总决赛。
- (4) 比赛地点：天津大学卫津路校区
- (5) 基于国内外疫情情况或者其他特殊情况，不排除采取在线云评审方式。

4、全国总决赛（2020年 8月30日）

- (1) 全国总决赛由北方赛区、南方赛区、中东部赛区和上海交大赛区各产生 1 支，共 4 支团队进行最后的角逐。
- (2) 同一参赛院校最多只能有一支团队参加。总决赛地点在上海交通大学徐汇校区。
- (3) 总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。现场当场打分，根据得分高低排定名次。

四、赛事支持

1、赛前培训（时间待定）

培训内容主要有：光明乳业企业情况介绍，产品及市场分析，营销策划书的撰写及路演技能等。

聘请营销教授、光明乳业市场部高管及业界资深营销人士组织培训；

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员，更新后的报名表请再次向北方赛区组委会提交。

2、赛事支持及赛后推广

对于进入全国总决赛项目，组委会配合光明乳业将提供创业支持，包括聘请为光明乳业公司首席营销官，提供创业孵化，产业投资及其他产业资源整合等支持。

五、赛事奖项设置

北方赛区专项赛奖项设置

一等奖一组 奖金 5,000 元

二等奖二组 奖金 2,000 元

六、其他赛事规则

- 1、每个参赛团队只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队；已报名参加常规赛的队员，不得再参加专项赛；

- 2、进入分赛区决赛之后，不得变更参赛项目名称及内容；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
- 4、营销方案策划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，北方赛区比赛须同时提交纸质打印版本和电子文档版本，其中，初赛须提交纸质打印版本一式四份，决赛一式五份；
- 5、完整的营销策划书一般包括：市场分析、目标客户分析、创新营销内容介绍、执行规划、核心团队规划、预期效果、预算等内容。

第五章 参赛报名及联系方式

一、报名参赛

- 1、以参赛院校为单位，每个学校选送数量，常规赛最多5支团队，专项赛最多4支团队。如报名团队过多，各学校可自行组织一轮校内选拔赛，比赛形式不限。
- 2、每个参赛学校领队安排提交参赛回执和参赛报名表，学生也可以自行填写《2020中国MBA创业大赛常规赛报名表》或《2020中国MBA创业大赛专项赛报名表》，提交给组委会。
- 3、报名截止日期：**2020年5月30日16:00**。
- 4、北方赛区组委会工作组外校联络组对应的报名咨询联系人及联系方式如下：

地区	北方赛区统一报名邮箱	报名咨询联络人
天津、河北	tjumba@tju.edu.cn 邮箱接收资料： 1. 参赛报名表（5月30日前） 2. 商业计划书（简称BP，6月10日前）	苏海龙、高楠、王晔
北京		但晓光、杨丽、阮艺亮
山西、内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆		韩洪喜、薛诚、肖全乐
黑龙江、辽宁、吉林		桑雅琦、柴莹、艾斌

- 5、赛事咨询：天津大学MBA中心 刘倩老师 电话：022-27401831

二、北方赛区组委会联系方式

联系地址：天津市南开区卫津路72号天津大学MBA中心

联系电话：022-27401831（天津大学MBA中心刘老师）



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management



天津大学
Tianjin University
管理与经济学部
College of Management and Economics

官方网址: <http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds>

官方公众账号: MBA 创业大赛

北方赛区组委会工作组总控: 刘倩老师 (022-27401831; tjumba@tju.edu.cn)

外校联络组长: 苏海龙 电话: 13821842381

 副组长: 但晓光 (华北地区) 电话: 13512863495

 韩洪喜 (西北地区) 电话: 18202216721

 桑雅琦 (东北地区) 电话: 18622330037

会务组长: 高楠 电话: 17695755157

 艾斌 电话: 13920836212

外联组长: 杨丽 电话: 13652108388

 阮艺亮 电话: 13838862480

宣传组长: 柴莹 电话: 15222028280

 薛诚 电话: 13602045589

会议接待组组长: 王晔 电话: 18522740414

会议机动组组长: 肖全乐 电话: 18811611368